



ISSN 2735-4822 (Online) \ ISSN 2735-4814 (print)



Diplomacy and Diplomatic Media

PhD. Maged Mohamad Taha Ismail

Department Of Media and Mass Communication - Faculty of Women for Arts, Sciences & Education- Ain Shams University – Egypt .

Looqa.mt2013@gmail.com

Prof. Deena Yehya

Department Of Media and Mass Communication, Faculty of Arts , Ain Shams University, Egypt.

Dr. Essam Eldeen Farag

Former Head of Media supreme council

Receive Date: 29 October 2023, Revise Date: 15 November 2023

Accept Date: 20 November 2023.

DOI: [10.21608/BUHUTH.2023.245360.1592](https://doi.org/10.21608/BUHUTH.2023.245360.1592)

Volume 4 Issue 7 (2024) Pp.27-34.

Abstract

The results of the development of modern communication technology have led to the emergence of forms of diplomacy, the most important of which is digital diplomacy as part of what is recently known as soft power. This means the emergence of a new global diplomacy in which the regime, private and public organizations, political leaders and the general public use social media such as Facebook and Twitter, in addition to all the possibilities provided by the Internet to spread ideas, build cultural relations at the media level, form mental images, and influence the masses. Therefore, new concepts emerged, including the concept of soft power, cultural diplomacy, and interactive media. Digital diplomacy is an effective foreign policy tool, which requires attention after it has become the focus of attention of foreign policy makers. Digital diplomacy in Egypt needs more organized and planned efforts by specialists to achieve the desired goals and avoid its negative effects, especially since the task of the foreign policy maker and implementer has become more complex in the era of the information revolution, as he is one of the active parties in making the state's foreign policy, and digital diplomacy needs to empower official departments. The missions practice training and are constantly informed of developments in this diplomacy.

Keywords: Diplomacy, Diplomatic Media, Public Diplomacy, Ministry Of Foreign Affairs, Information Technology

الدبلوماسية و الاعلام الدبلوماسي

ماجد محمد طه اسماعيل
باحث دكتوراه- قسم الاعلام و العلاقات العامة
كلية الآداب - جامعة عين شمس -مصر

Looca.mt2013@gmail.com

د/ عصام الدين فرج
رئيس المجلس الاعلى للاعلام

د/ دينا يحيى
قسم الاعلام و العلاقات العامة
كلية الآداب - جامعة عين شمس

المستخلص:

أدت نتائج تطور تكنولوجيا الاتصال الحديثة الى ظهور أشكال من الدبلوماسية من أهمها الدبلوماسية الرقمية كجزء مما عرف حديثا بالقوة الناعمة، وهذا يعين ظهور دبلوماسية عالمية جديدة يستخدم فيها النظام والمنظمات الخاصة والعامة والقادة السياسيون و الجمهور العام وسائل التواصل الاجتماعي مثل الفيس بوك والتويتر، بالإضافة الى كل الإمكانيات التي توفرها شبكة الانترنت لنشر الأفكار وبناء العلاقات الثقافية على المستوى الاعلامي وتشكيل الصور الذهنية والتأثير على الجماهير. لذلك ظهرت مفاهيم جديدة منها مفهوم القوة الناعمة و الدبلوماسية الثقافية و الإعلام التفاعلي. أن الدبلوماسية الرقمية من أدوات السياسة الخارجية الفعالة مما يتطلب الاهتمام بها بعد أن أصبحت محور إهتمام صناع السياسة الخارجية. أن الدبلوماسية الرقمية في مصر تحتاج لمزيد من الجهود المنظمة والمخططة من قبل متخصصين لتحقيق الأهداف المرجوة منها وتجنب آثارها السلبية خاصة أن مهمة صانع السياسة الخارجية ومنفذاها أصبحت أكثر تعقيداً في عصر الثورة المعلوماتية بصفته أحد الأطراف الفاعلة في صنع السياسة الخارجية للدولة وتحتاج الدبلوماسية الرقمية لتمكين الدوائر الرسمية والبعثات من ممارسات بالتدريب والاطلاع المستمر على تطورات هذه الدبلوماسية.

الكلمات المفتاحية:

الدبلوماسية ، الاعلام الدبلوماسي، الدبلوماسية العامة، وزارة الخارجية، التكنولوجيا المعلوماتية.

مقدمة :

يسجل مؤرخو الدبلوماسية أن ما يميز الدبلوماسية المعاصرة هو تأثرها بوسائل الإعلام والعلانية التي تفرضها عليها وتراجع طابع التكتّم والسرية والخصوصية التي كانت تتميز بها العملية الدبلوماسية وخاصة في أهم جوانبها وهي المفاوضات حيث يظهر تأثير وسائل الإعلام على الاتصالات الدبلوماسية أثناء التفاوض والعمل تحت ضغط وسائل الإعلام ومتابعتها للأزمة حيث يعمل المتفاوضون جلساتهم وفي أذهانهم ماذا سيقولون لأجهزة الإعلام ومراسليها الذين يتربصون بهم ويلاحقونهم لمخاطبة الرأي العام بكل اتجاهاته ومواقفه من موضوع المفاوضات.

وأصبحت الدبلوماسية عملية ديناميكية تتعرض لتغييرات الزمن والمؤثرات الجديدة وشرعت وزارات الخارجية في التخطيط لإعادة بناء هيكلها ونظمها وأساليب العمل فيها وإعادة تدريب وإعداد دبلوماسيها لكي تواجه متطلبات القرن الجديد بأوضاعه وأدواته وعلاقاته المتغيرة (1,2).

يمكن القول أن التطور نحو الدبلوماسية الحديثة إتخذ مظهرين رئيسيين من ناحية الأسلوب و من ناحية الممارسة ، فمن ناحية الأسلوب فإن أهم ما أثر على الدبلوماسية هو تقلص الحدود و المسافات بين الدول و التقدم التقني و التكنولوجي الهائل في مجال الاتصالات و المواصلات و تداول المعلومات و الإتصالات و تداول المعلومات و الأخبار خلال القرن العشرين و حتى الوقت الحاضر ، فقد سهلت هذه الوسائل عملية إتصال المبعوثين الدبلوماسيين بالمسؤولين في بلادهم و إرسال التقارير و المعلومات بسرعة لا تتجاوز بضعة دقائق ، كما أصبح بإمكان الحكومات الإتصال بمبعوثيهم و تزويدهم بالتعليمات و التوجيهات بمجرد حصولها على المعلومات أولاً بأول ، و أصبح بمقدور المبعوث الدبلوماسي السفر و التنقل إلى مكان عمله أو أي مكان تقتضيه طبيعة العمل في وقت لا يتجاوز بضعة ساعات بفضل وسائل النقل الحديثة و ما أصابها من تقدم و تطور في العقود الأخيرة.

تساؤلات الدراسة

يمكن صياغة المشكلة في السؤال الرئيسي التالي:

ما الدور الذي تقوم به الدبلوماسية الرقمية كاحد عناصر تكوين صورة السياسة الخارجية المصرية؟

مشكلة الدراسة

تتناول الدراسة تحليل أداء الدبلوماسية الرقمية المصرية، متمثلة في الصفحات الرسمية سواء لوزارة الخارجية المصرية و عينة من سفاراتنا في الخارج والهيئة العامة للاستعلامات لدراسة دورها في تكوين صورة السياسة الخارجية المصرية. و دراسة المعوقات التي تواجه وسائل التواصل الاجتماعي كنوع من أنواع الدبلوماسية الرقمية. و تحليل الأسلوب المستخدم من قبل القائمين على الاتصال في تلك الصفحات لخروجها بهذا المضمون مع محاولة معرفة المعايير المتبعة لاختيار مضمون المادة الإعلامية المتاحة في تلك الصفحات والمعايير الواجب توافرها عند اختيار القائم بالاتصال.

أهمية الدراسة:

الأهمية العملية:

الإضافة المعرفية التي يقدمها على مستوى الموضوع.

الأهمية العلمية:

تكمن أهمية الدراسة في حداثة وحيوية الموضوع وللدور الذي تقوم به الدبلوماسية الرقمية في بناء صورة إيجابية للدول ودعم مهام البعثات الدبلوماسية والعلاقات الدولية خاصة مع توجه الكثير من الزعماء والقادة السياسيين في توظيف الاستخدام الرقمي لوسائل التواصل الاجتماعي للترويج لأفكار الدولة ومواقفها ومصالحها وسياساتها الخارجية مع قيام العديد من الدول باستخدام الأدوات التكنولوجية في علاقاتها الدولية لتحسين صورتها وتعزيز الاتصال السياسي متعدد الاتجاهات بين الدبلوماسيين والجمهور، مما يسمح للأفراد بتكوين صورة ذهنية متكاملة عن القضايا المطروحة في الساحة الدولية، خاصة أنه كلما زادت قوة النظام الدبلوماسي للدولة زادت إمكانيات تأثير الدولة في المجالات المختلفة بالإضافة إلى أهمية تفعيل دور الإعلام الجديد عبر مواقع التواصل الاجتماعي لتحقيق الدولة لدور مشارك في معالجة القضايا الدولية والاقليمية من خلال تفعيل الدبلوماسية الرقمية.

•قلة الدراسات التي أجريت في المنطقة العربية حول الدبلوماسية الرقمية بشكل عام، و المصرية بشكل خاص.

•موضوع الدبلوماسية الرقمية موضوع جديد وحيوي وهو أحد متطلبات القوة في عصر الإعلام الجديد والجيل الرابع من الاتصالات.

أهداف الدراسة:

الهدف الأساسي هو التعرف على مستوى الأداء للدبلوماسية الرقمية المصرية، ومحاولة تقديم تفسيرات لهذا المستوى وفقا لمعيار مرجعي. كما تهدف إلى تحقيق عدد من الأهداف الفرعية وهي كما يلي:

•تشخيص القضايا التحفيزية والتشغيلية فيما يتعلق بممارسة الدبلوماسية الرقمية في الدوائر الرسمية المصرية. معرفة مدى تخصيصية القائم بالدبلوماسية الرقمية بهذا القطاع.

مجتمع وعينة الدراسة:

الصفحة الرسمية لوزارة الخارجية المصرية.

منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح والذي يمثل جهدًا علميًا للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة موضع البحث ولفترة زمنية كافية للدراسة لتكوين قاعدة أساسية من المعلومات المطلوبة أو تحديد كفاءة الأوضاع القائمة.

الدراسات السابقة:

هدفت دراسة إيمان عبد المنعم (2022) بعنوان: الاطر الإعلامية للدعاية العسكرية الإسرائيلية على موقع تويتر: دراسة تحليلية لصفحة المتحدث الرسمي باسم جيش الاحتلال الإسرائيلي افياخي إدريعي(1) إلى معرفة مدى اهتمام المتحدث باسم جيش الاحتلال الإسرائيلي بالتغريد حول اتفاقيات السلام بين الكيان الإسرائيلي وأربع دول عربية ورصد أبرز المضامين التي ركزت عليها التغريدات والتعرف

على الاطر الإعلامية المستخدمة فيها والوقوف على مستوى تفاعل المتابعين مع التغريدات والتعرف على إتجاهات المتابعين نحو توقيع هذه الاتفاقيات.

والدراسة من البحوث الوصفية اعتمدت على منهج المسح باستخدام أداة تحليل المضمون للتغريدات على صفحة تويتر للمتحدث باسم جيش الاحتلال الاسرائيلي على فترة زمنية 13 أغسطس – ديسمبر 2022 مع الاعتماد على نظرية الاطر الإعلامية وانتهت الدراسة لعدد من النتائج من أهمها:

جاء استخدام مرفقات بالتغريدات على الترتيب التالي:

الصور – الفيديو – تغريدات نصية – استطلاع الرأي وتتنوع مضامين الموضوعات على الصفحة من:

مضمون الاتفاقيات – المضامين العسكرية – المضامين الأمنية – المضامين السياسية وتصدرت الاطر الاستراتيجية الاطر الإعلامية في التغريدات ثم أطر الصراع ثم اطر الاهتمامات الانسانية ثم الاطر الاخلاقية ثم اطر المسؤولية وأخيراً أطر النتائج الاقتصادية.

وحصلت التغريدات على تفاعل كبير من قبل المتابعين سواء بالتفضيل ثم التطبيق واخيراً إعادة نشر التغريدة.

كما ابرزت النتائج رفض التعليقات للمتابعين بنسبة 72,6% للتطبيع وتوقيع الاتفاقيات.

وسعى خالد بن إبراهيم الرويتع، (2022)، عبر دراسة بعنوان حسابات بعثات دول مجلس التعاون الخليجي في الولايات المتحدة الأمريكية على تويتر: نموذج الاتصال والنشاط⁽¹⁾، أن يستهدف الوقوف على مدي استخدام عينة الدراسة على تويتر ونشاطها وانتظامها والوقوف على نموذج الاتصال الذي تأخذ به، وتدرج الدراسة ضمن الدراسات المقارنة والوصفية وتعتمد على منهج المسح باستخدام أداة تحليل المضمون لمسح شامل واختارت عينة عمدية لحسابات بتويتر لبعثات دول مجلس التعاون الخليجي العربية في الولايات المتحدة الأمريكية.

وكشفت الدراسة عدة نتائج من أهمها وجود حسابات لجميع بعثات العينة في أمريكا على تويتر مع تفاوت في درجة نشاط هذه الحسابات وأن هذه الحسابات تأخذ بدرجات متفاوتة بنموذج الاتصال إحدادي الاتجاه كما أظهرت النتائج وجود فجوة بين عدد من يتابعون كل حساب وعدد من يتابعونهم ونذرة في التفاعل مع المستخدمين مما قد يشير إلي تدني درجة اهتمام حسابات البعثات الدبلوماسية بالانخراط والانصات كما اظهرت نتائج الدراسة لمتغير التفاعل (الردود والمنشن) في حسابات البعثات أن التفاعل مع المستخدمين في البلد المضيف ليس على رأس أولويات تلك الحسابات.

وقدمت دراسة نوران حسن (2022) بعنوان: دور الدبلوماسية الإعلامية الأمريكية في النزاعات الدولية وتشكيل الموقف الدولي اثناء الصراع الروسي الاوكراني 2022⁽²⁾، بهدف دراسة دور الدبلوماسية الإعلامية الأمريكية كأداة للدبلوماسية الرقمية في القرن الحادي والعشرين باعتبارها جيل جديد من القوة الأمريكية الناعمة لضمان التواجد الأمريكي على مسرح الصراعات الدولية والحفاظ على قدرة وسائل الإعلام الأمريكية على السيطرة وتشكيل الموقف الشعبي الدولي وبناء رأي جماعي دولي لجوهر الحرب الروسية الاوكرانية، واتخذت الدراسة منهج دراسة الحالة كمنهج لها على حساب تويتر لوزير الخارجية الأمريكي انتوني بلينكن وانتهت الدراسة إلي عدد من النتائج نت أهمها:

استخدام الولايات المتحدة الأمريكية للدبلوماسية الإعلامية لتشكيل المواقف والآراء الدولية تجاه روسيا وتوجيه العقول بشكل غير مباشر إلي إعتبار امريكا وحلفائها بأنهم يهتمون معا بشكل أساسي لإنقاذ اوكرانيا مما يحدث فيها والتلاعب بالجانب العاطفي للجمهور من المنظور الإنساني.

وقدمت دراسة **بيسان السردى (2021)** بعنوان: الدبلوماسية الرقمية ودورها في صنع السياسة الخارجية الأمريكية تجاه الملف النووي الإيراني (2015- 2019)⁽¹⁾، والتي هدفت إلى التعرف على المراحل التي مرت بها الدبلوماسية الرقمية وأهميتها في صنع القرار السياسي، ومعرفة الدور الذي تقوم به الدبلوماسية الرقمية في تعزيز العلاقات الدولية وتحديد السياسة الخارجية للدول، ومعرفة أبرز مظاهر وطبيعة السياسة الخارجية الأمريكية تجاه الملف النووي الإيراني، واستعراض المحددات الداخلية والخارجية للسياسة الأمريكية تجاه إيران وملفها النووي، واستعرض نهج إدارة الرئيس الأمريكي باراك أوباما ودونالد ترامب في التعامل مع إيران.

وتمثلت عينة عن الفترة من 2015 – 2019 في تغريدات الرئيسين الأمريكيين عبر تويتر بالاختيار الصناعي بتحليل 54 تغريدة خاصة بأوباما و27 تغريدة لترامب واتبعت الدراسة أداة تحليل المحتوى للتغريدات لجمع البيانات عبر دراسة وصفية استخدمت مناهج أبرزها منهج تحليل النظم والمنهج المقارن وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

أن الدبلوماسية الرقمية تشهد جواً مشحوناً بالتغريدات السلبية لتزيد من وحدة العلاقات بين إيران وأمريكا وكأن التغريدات بمثابة سلاح يتنافس من خلاله الطرفين ليثبت كل منهما قوته من خلاله كما أن الاستخدام الخاطئ وغير المدروس لمواقع التواصل الاجتماعي قد يوقع بلدين في حالة حرب وتصعيد ويؤدي إلى تشويه سمعة رئيس دولة مما أدى لترامب إلى التراجع وحذف بعض التغريدات بعد بثها ووصولها إلى الجمهور كما أن الدبلوماسية الرقمية تستطيع أن تلعب دوراً في التخفيف من حدة الصراع بين الدول والعمل على بدء مفاوضات لإنهاء الصراع أو النزاع القائم بين طرفين.⁽²⁾ (22)

مجتمع وعينة الدراسة:

– الصفحة الرسمية لوزارة الخارجية المصرية – الصفحة الرسمية للهيئة العامة للاستعلامات – صفحات السفارات المصرية في الخارج المتاحة علي مواقع التواصل الاجتماعي ممثلة جغرافيا على مستوى العالم

تعريفات إجرائية:

– القوة الناعمة

تشمل القوة الناعمة العناصر المستعملة من قبل فاعل سياسي (دولة، منظمة دولية، شركة، شبكة للمجتمع المدني) من أجل التأثير بشكل غير مباشر على فاعل آخر بغرض حمله على تبني وجهة نظره، وتحقيق مراميه دون الشعور بالطابع الإيجابي لهذه العلاقة. إنها مجموعة قوى نافذة تتسلل إلى البنيات، وتتمركز أساساً في المجال الثقافي كما عرف منظر “القوة الناعمة” البروفسور جوزيف ناي القوة الناعمة قائلاً “إنها القدرة على الجذب لا عن طريق الإرغام والقهر والتهديد العسكري والضغط الإقتصادي، ولا عن طريق دفع الرشاوى وتقديم الأموال لشراء التأييد والمواولة، كما كان يجري في الإستراتيجيات التقليدية الأميركية، بل عن طريق الجاذبية، وجعل الآخرين يريدون ما تريد”

– الدبلوماسية العامة

تعرف الدبلوماسية العامة بأنها البعد التفاعلي للدبلوماسية التقليدية، وتتطوي على أنشطة دبلوماسية علنية في مجالات الإعلام والتعليم والثقافة، تهدف في المحصلة إلى

تعزيز الفهم المتبادل والعلاقات المثمرة التي أصبحت ضرورة من أجل بناء بيئة عالمية آمنة والفهم لمتبادل بن الأمم والشعوب،

– الدبلوماسية الرقمية

ما زال هناك اختلاف على تعريف الدبلوماسية الرقمية ، حيث يتوقف كل تعريف حسب السياق الذي يستخدم فيه المصطلح. أن الدبلوماسية الرقمية هي شكل من أشكال الدبلوماسية العامة، وتتطوي على استخدام التكنولوجيات الرقمية ومنصات وسائل الإعلام الاجتماعية، مثل تويتر وفيسبوك وغيرها، من قبل الدول، للتواصل مع الجمهور الأجنبي عادة بطريقة غير مكلفة. وهذا ما أكدته «أولوبوكولا أديسينا» في مقالتها المحكمة حول الدبلوماسية الرقمية والسياسة الخارجية، وهو أن أحد العوامل الرئيسية التي أثرت على الدبلوماسية في هذا العصر. وقد أحدثت تكنولوجيا ICT ثورة في طريقة التواصل بين الجمهور وتبادل المعلومات، وتغييرا في الحياة السياسية والاجتماعية والاقتصادية في جميع أنحاء العالم وتعددت تسميات الدبلوماسية الرقمية حسب طبيعة الأنشطة في الفضاء الإلكتروني. ويطلق في إشارة إلى المواقع الإلكترونية E-Diplomacy عليها البعض الدبلوماسية الإلكترونية . غير أن المصطلح الأكثر شيوعا 2015 والخدمات المقدمة من خلالها في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي Digital Diplomacy الرقمية للتفاعل مع الجمهور.

نتائج الدراسة

وتوصلت الدراسة إلي عدد من النتائج من أهمها:

- أن الدبلوماسية الرقمية من أدوات السياسة الخارجية الفعالة مما يتطلب الاهتمام بها بعد أن أصبحت محور اهتمام صناع السياسة الخارجية.
- أن الدبلوماسية الرقمية في مصر تحتاج لمزيد من الجهود المنظمة والمخططة من قبل متخصصين لتحقيق الأهداف المرجوة منها وتجنب آثارها السلبية خاصة أن مهمة صانع السياسة الخارجية ومنفذا أصبحت أكثر تعقيدا في عصر الثورة المعلوماتية بصفته أحد الأطراف الفاعلة في صنع السياسة الخارجية للدولة وتحتاج الدبلوماسية الرقمية لتمكين الدوائر الرسمية والبعثات من ممارسات بالتدريب والاطلاع المستمر على تطورات هذه الدبلوماسية.
- لا توجد صلة بين حجم دولة ما مقدرة بعدد سكانها أو إجمالي ناتجها القومي وحجم بعثتها الدبلوماسية في مكان ما بل يتوقف على الظروف الخاصة بكل دولة مرسله وعلى مدى ارتباط مصالحها بالدولة المضيفة ولذا يختلف حجم البعثة اختلافاً كبيراً من بعثة إلي أخرى
- كما أن للمكاتب والمسكن للبعثة أهمية قصوي ليس فقط من حيث الكفاءة وأمن العمل والصحة وراحة الأعضاء فحسب بل وأيضا من ناحية صورة الدول التي يمثلونها، وتشكل صيانة هذه العقارات مهمة صعبة خاصة إذا كانت لها أهمية معمارية أو تاريخية أو تقع في مكان متميز ووفقا للقيود المالية المعتادة والتي تمثل عقبة في هذا الشأن.
- تتمثل الميزة الرئيسية للعمل الدبلوماسي في القوة العاملة فهي عماله مكثفة تهتم بالقيمة المضافة في توزيع مواردها كما تنسم بالهيبه المهمة أو العامل الدعائي في الدبلوماسية.

قائمة المراجع:

المراجع العربية

1. على عبد الفتاح، الإعلام الدبلوماسي والسياسي، (2014) (عمان: دار اليازوري العلمية للنشر، ص ص 21 – 22).
2. - أ.د. علي الرشدان أصول العلاقات الدبلوماسية و القنصلية / ، د.محمد خليل موسى – المملكة الأردنية الهاشمية / (2005) رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية (2005/7/1624) عمان ، المركز العلمي للدراسات السياسية ، ط 1 - م .
3. عمر الخطيب، "الدبلوماسية والمفاوضة في الصراعات الدولية، 1985 المجلة العربية للعلوم الإنسانية، جامعة الكويت، مج5، ع17، شتاء ، ص 79.
4. (مجد هاشم الهاشمي، الإعلام الدبلوماسي والسياسي، 2008 (عمان: دار إسامة للنشر والتوزيع)، ص 102، 104.
5. حازم نصر الفاضي، العلاقات العامة الدولية والسياسية، في الاتصال الدبلوماسي، 2022 (القاهرة، دار النهضة العربية)، ص 148، 150.
6. رافع على المدني، الدبلوماسية الناعمة في السياسة الصينية تجاه افريقيا، العلاقات الصينية السودانية نمونجا 2000-2010، 2016 (عمان: دار الجنان للنشر والتوزيع)، ص ص 44 – 49.
7. إيمان عادل عبد المنعم، "الاطر الإعلامية للدعاية العسكرية الإسرائيلية على موقع تويتر: دراسة تحليلية لصفحة المتحدث الرسمي باسم جيش الاحتلال الاسرائيلي أفيخاي ادرعي"، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2022 المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، ع23، يونيو ، ص ص 255 – 324.
8. خالد بن إبراهيم الروتيق، "حسابات بعثات دول مجلس التعاون الخليجي في الولايات المتحدة الأمريكية على تويتر"، المملكة العربية السعودية، 2022 الجوف، مجلة جامعة الجوف للعلوم الإنسانية، مد 7، ع13، إبريل ، ص ص 245 – 284.
9. Noran Hossam eldin Aboubader Hassan, "US Media Diplomacy Role in International disputes and Shaping Internationl Attiude during Russian – Ukrainion Conflit 2022 the sixths cientific conference for candian higher Institute of modern media technologies.
10. بيتر مارشال، الدبلوماسية الفاعلة، ترجمة أحمد مختار الجمال 2005 ، مسلسل رقم 899 (القاهرة المجلس للثقافة، المشروع الأعلى القومي للترجمة، ص 202.
11. د.السيد أمين شلبي، في الدبلوماسية المعاصرة مصر – ، ط 1997م القاهرة – 38 عبد الخالق ثروت – عالم الكتب .
12. بيتر مارشال، مرجع سابق، ص 196.
13. على عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 48 – 49.
14. إبراهيم على حسن البهي، مرجع سابق، ص 114.

15. وليد خلف الله محمد دياب، دور العلاقات العامة في القطاع الدبلوماسي، دراسة تطبيقية على مكاتب السفارات العربية والأجنبية 2017 ، مرجع سابق، ص ص 168 – 169.
16. ثريا أحمد البدوي وآلاء فوزي السيد، الدبلوماسية العامة الأمريكية عبر الفيس بوك 2017، (القاهرة: عالم الكتب)، ص 16.
17. إيمان عادل عبد المنعم، "الاطر الإعلامية للدعاية العسكرية الإسرائيلية على موقع تويتر: دراسة تحليلية لصفحة المتحدث الرسمي باسم جيش الاحتلال الاسرائيلي أفيخاي ادراعي"، 2022 جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، ع23، يونيو ، ص ص 255 – 324.
18. خالد بن إبراهيم الروتيع، "حسابات بعثات دول مجلس التعاون الخليجي في الولايات المتحدة الأمريكية على تويتر"، المملكة العربية السعودية 2022 ، الجوف، مجلة جامعة الجوف للعلوم الإنسانية، مد 7، ع13، إبريل ، ص ص 245 – 284.
19. Noran Hossam eldin Aboubader Hassan, مرجع سابق.
20. بيسان سمير محمد السردى، الدبلوماسية الرقمية ودورها في صنع السياسة الخارجية الأمريكية تجاه الملف النووي الإيراني (2015- 2019)، 2021 رسالة ماجستير غير منشورة، غزة، جامعة الأقصى، كلية الآداب والعلوم الإنسانية.
21. بيتر مارشال، مرجع سابق.
22. د. السيد أمين شلبي مرجع سابق.

English References:

1. Noran Hossam eldin Aboubader Hassan, "US Media Diplomacy Role in International disputes and Shaping International Attitude during Russian – Ukrainian Conflict 2022 the sixth scientific conference for Canadian higher Institute of modern media technologies 2022..
2. Peter Marshall, Active Diplomacy, translated by Ahmed Mokhtar El-Gamal 2005, Series No. 899 (Cairo, Council for Culture, Supreme National Project for Translation, p. 202.
3. Peter Marshall, op. cit., p. 196.